

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Photo memories z Dni Otwartych UG”

PRZEPISY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego „Photo memories z Dni Otwartych UG” zwanego dalej „Konkuresem” jest Uniwersytet Gdański – Centrum Komunikacji i Promocji Uniwersytetu Gdańskiego, którego siedzibą jest Gdańsk, ul. Jana Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Cele Konkursu:
 - a) promowanie Uniwersytetu Gdańskiego oraz Dni Otwartych UG,
 - b) rozbudzenie wśród uczestniczących i odwiedzających wydarzenie, chęci przynależności do wspólnoty UG,
 - c) rozwijanie wrażliwości artystycznej oraz prezentacja twórczości uczestniczących i odwiedzających wydarzenie, w dziedzinie fotografii.
3. Przedmiotem Konkursu są fotografie wykonane podczas Dni Otwartych Uniwersytetu Gdańskiego w dniach 12-13 marca 2024 r. na terenie kampusów UG przez uczestniczących i odwiedzających wydarzenie.
4. Tematem Konkursu są wspomnienia z Dni Otwartych Uniwersytetu Gdańskiego 2024.
5. W Konkursie mogą wziąć udział uczniowie/uczennice i nauczyciele/nauczycielki szkół ponadpodstawowych, a także studenci/studentki i pracownicy/pracownice UG, uczestniczący i odwiedzający w Dniach Otwartych UG 2024. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (rodziców, opiekunów prawnych).
6. Nagrodzone prace zostaną opublikowane na stronie internetowej: www.ug.edu.pl oraz w serwisach społecznościowych: www.facebook.com/UniwersytetGdanski i www.instagram.com/universytet_gdanski.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany. Każdy uczestnik/uczestniczka zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności w związku z udziałem w Konkursie.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

PRZYJMOWANIE PRAC

1. Każdy uczestnik/uczestniczka może zgłosić do Konkursu jedno zdjęcie.
2. Do Konkursu można zgłosić wyłącznie fotografię własnego autorstwa.
3. Grafiki i zdjęcia wygenerowane przez AI, nie będą brane pod uwagę.
4. Zgłaszając zdjęcie w Konkursie uczestnik/uczestniczka potwierdza, że osoby obecne na zdjęciu jego/jej autorstwa akceptują postanowienia regulaminu, a w tym wyrażają zgodę na publikację swojego wizerunku przez Organizatora na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs odbywa się na platformie Instagram. Zgłoszone zdjęcie należy opatrzyć hasztagiem #wspomnieniadniotwarte oraz #uniwersytetgdanski oraz oznaczając profil uniwersytet_gdanski.
6. Uczestnik/uczestniczka Konkursu publikując i oznaczając zdjęcie zgodnie z treścią ust. 5 wyżej oświadcza, iż:
 - a) jest wyłącznym/wyłączną autorem/autorką opublikowanej i oznaczonej fotografii,

- b) przysługują mu/jej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii, które to jako utwory fotograficzne pozbawione są jakichkolwiek wad prawnych i nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich;
 - c) zgadza się na opublikowanie zdjęć na stronie internetowej: www.ug.edu.pl oraz w serwisach społecznościowych: www.facebook.com/UniwersytetGdanski i www.instagram.com/uniwersytet_gdanski w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu,
 - d) akceptuje w pełni postanowienia niniejszego Regulaminu, zapoznał/a się z klauzulą RODO dostępną na stronie internetowej <https://dniotwarte.ug.edu.pl> oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na cele związane z udziałem w Konkursie.
7. Terminarz:
- a) przyjmowanie prac fotograficznych do Konkursu: 12 – 17.03.2024 r.
 - b) powołanie jury i ocena zgłoszonych fotografii: 18 – 27.03.2024 r.
 - c) ogłoszenie wyników: 28.03.2024 r.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych w niniejszym Regulaminie wymogów, naruszających przepisy prawa, dobre obyczaje lub godzące w wizerunek Uniwersytetu Gdańskiego.
9. Każdy uczestnik/uczestniczka Konkursu przysyłając fotografię zgodnie z treścią ust. 2 wyżej, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z fotografii na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w zakresie wynikającym z treści niniejszego regulaminu. W szczególności udzielona licencja obejmuje opublikowanie i rozpowszechnienie zdjęć na stronie internetowej: www.ug.edu.pl oraz w serwisach społecznościowych: www.facebook.com/UniwersytetGdanski i www.instagram.com/uniwersytet_gdanski
10. Organizator nie rości sobie przeniesienia praw autorskich ani majątkowych do nadesłanych prac (a jedynie udzielenia licencji, o której mowa w ust. 9 wyżej).

JURY

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”, które składa się z 3 osób: przedstawiciela/przedstawicielki Akademickiego Centrum Kultury „Alternator”, przedstawiciela/przedstawicielki Zespołu Prasowego UG oraz przedstawiciela/przedstawicielki Zespołu Promocji i Kontaktów ze Sponsorami UG.
2. Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu, spełniające wymogi określone w Regulaminie, podlegają ocenie Jury.
3. Wyłaniając zwycięskie prace konkursowe Jury będzie kierowało się następującymi kryteriami i przypisanymi im wartościami punktowymi:
 - a) zgodność tematu fotografii z tematyką Konkursu (1-5 punktów),
 - b) oryginalne podejście do podjętej tematyki (1-5 punktów),
 - c) wartość artystyczną fotografii (1-5 punktów),
 - d) wartość techniczną fotografii ((1-5 punktów).Zwycięskie zdjęcie uzyskuje najwyższą liczbę punktów.
4. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników/uczestniczek Konkursu.

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są Vouchery na zakup materiałów promocyjnych z logo UG w Sklepiku UG, mieszczącym się w Bibliotece Uniwersytetu Gdańskiego (ul. Wita Stwosza 53, 80-308 Gdańsk).
2. 3 zwycięskie prace konkursowe, uhonorowane zostaną Voucherami o następujących wartościach:
 - a) I miejsce: Voucher o wartości 200 zł
 - b) II miejsce: Voucher o wartości 150 zł
 - c) III miejsce: Voucher o wartości 100 zł
3. Nie ma możliwości zamiany Vouchera na jego równowartość w formie pieniężnej.
4. Zwycięzcy/zwyciężczynie Konkursu zostaną powiadomieni/powiadomione o wygranej za pośrednictwem Instagrama do dnia 28.03.2024 r.
5. Nagrody, będą do odebrania przez zwycięzców/zwyciężczynie Konkursu w Sklepiku UG.
6. Przy odbieraniu Vouchera zwycięzcy/zwyciężczynie zobowiązani/zobowiązane są do podpisania protokołu o otrzymaniu nagrody rzeczowej.
7. Nagrody nie odebrane do 30.06.2024 r. przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu oraz klauzula RODO są dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://dniotwarte.ug.edu.pl>.
2. Prace osób, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, zostaną zdyskwalifikowane.
3. Organizator nie bierze prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji fotografii w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, naruszenie powszechnie obowiązującego prawa, praw autorskich, prawa do wizerunku osób trzecich.
5. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
6. Uczestnikom/uczestniczkom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, w tym celu powinni/powinny skontaktować się oni/one z Organizatorem, który jest administratorem danych. Podanie danych (które w przypadku braku wyrażenia w/w zgód, będą przetwarzane w celu wykonania w/w obowiązków związanych z Konkursem oraz rozpatrywania reklamacji uczestników/uczestniczek Konkursu) jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 12.03.2024 roku.
8. Interpretacja zasad niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O zmianie Regulaminu Organizator informuje na stronie internetowej Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie w każdym czasie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny. O tej decyzji Organizator informuje na stronie internetowej, o której mowa w ust. 1.